

Promotion of Energy Efficient
appliances in
Europe



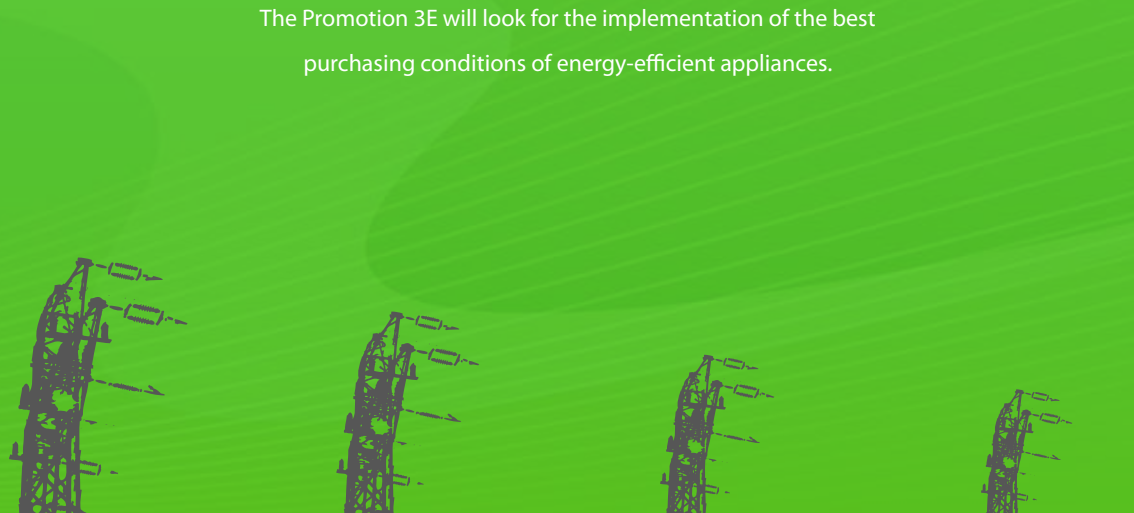
Energy efficiency plays an important role in reducing the greenhouse gas emissions that are leading to climate change.

The Project Promotion 3E aims to reduce the energy consumption of households' electric equipments and products by implementing actions to encourage the take-up of energy-efficient appliances as well as measures that increase quality and efficiency of information available to the consumers. These measures will also lead to higher market share for the most energy-efficient household appliances and to accelerate their market penetration.

In order to achieve these objectives, focus will be placed on training of appliances' sales personnel, with the conviction that a well informed customer will learn to purchase high energy-efficient appliances.

This Project integrates a set of instruments, material and actions for the dissemination and awareness-raising of good practices concerning the differently labelled household appliances, as well as training of sales personnel, in order to guarantee the adequate dissemination and promotion of the energy-efficient appliances' performance and efficiency.

The Promotion 3E will look for the implementation of the best purchasing conditions of energy-efficient appliances.



Contents

 Project Description in French	3 to 6
 Project Description in German	7 to 10
 Project Description in Greek	11 to 14
 Project Description in Italian	15 to 18
 Project Description in Polish	19 to 22
 Project Description in Portuguese	23 to 26
 Project Description in Spanish	27 to 30
 Project Description in English	31 to 34
Related Legislation	36
Participating Countries and National Partners	37





■ **France**

www.ale-lyon.org

aude.lenoir@ale-lyon.org



Les objectifs du projet Promotion3e

Promotion 3e est un programme lauréat de l'Appel à propositions 2007 Energie Intelligente Europe IEEA 2007 (SAVE). Il a démarré officiellement en Octobre 2008 pour une durée de 36 mois.

Son Budget total est d'environ 1, 2 M€. Le financement de l'Union Européenne se monte à 75%.

Son principal objectif est de réduire la part de consommation d'énergie liée aux appareils électrodomestiques, en travaillant sur les leviers d'achat de ces équipements.

Afin d'atteindre cet objectif, l'accent sera mis sur la formation des vendeurs des enseignes de distribution de ce secteur, afin de leur permettre d'informer au mieux leur clientèle sur les bénéfices d'achats d'appareils sobres et performants.

4

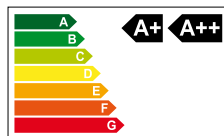


Les objectifs spécifiques du Projet sont de:

- Réduire la consommation d'énergie liée aux appareils électrodomestiques en valorisant l'achat des appareils les plus efficaces (Classes A, A+ and A++).

- Fournir l'information et la formation aux vendeurs d'appareils électriques en leur apportant les bons arguments de vente pour chaque appareil.

- Souligner les intérêts d'acheter des appareils performants pour le grand public.





Les différentes étapes pour le travail

Etablissement de partenariats avec les magasins ciblés

Création d'un réseau de vendeurs d'appareils électroménagers au sein de chaque pays participant.

Diffusion du projet parmi les enseignes du secteur.

Etablissement de convention de partenariat avec les magasins.

Etude des besoins de formations

Analyse du marché des ventes d'appareils en France et en Europe.

Analyse des données de consommation des ménages.

Analyse des leviers et les freins à l'acte d'achat d'appareils électroménagers.



Formation des vendeurs

Mise en place de séquences de formation adaptées aux enseignes de vente d'appareils électroménagers, afin d'améliorer leur compétence et la qualité de l'information qu'ils délivrent aux clients. Développement d'outils de formation et d'information pour les magasins et leurs clients.

Labellisation des magasins partenaires

Mise en place d'un système de labellisation des vendeurs et des magasins.

Promotion des magasins partenaires et du service apporté par les vendeurs.

Création et diffusion de supports de communication et d'information mettant en avant ces enseignes et soulignant leur aptitude à renseigner efficacement les clients sur les appareils performants.

Evaluation du projet

Suivi régulier de l'évolution des ventes des magasins partenaires

Evaluation locale de l'impact du projet dans les magasins.

Communication et diffusion

Valorisation du projet et analyse des principales difficultés rencontrées entre consommateurs et vendeurs.

Création d'un site web pour échanger entre partenaires, développer une lettre d'information, mettre en ligne des brochures en plusieurs langues, des outils promotionnels.

Organisation de conférences pour diffuser le projet et échanger autour des sujets soulevés.

Intérêts pour les enseignes de vente

- Améliorer les rapports entre le client et le magasin, proposer des conseils et une information pointue et de qualité afin d'établir une relation de confiance entre les deux
- Mettre en évidence l'engagement du magasin dans l'efficacité énergétique et l'utilisation rationnelle de l'énergie
- Améliorer la compétitivité de l'enseigne concernant un des objectifs principaux de l'actuelle politique nationale et européenne (directive EuP)
- Pour les enseignes partenaires du projet, le cadre européen leur permet de se positionner sur le marché international en lien avec les stratégies d'économie et d'efficacité énergétiques en Europe.



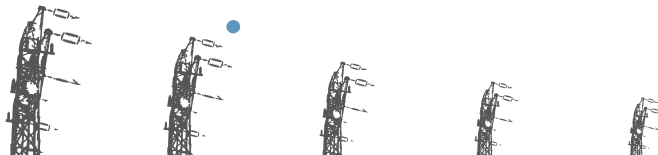
Contact français:

Local Energy Agency of the Greater Lyon (ALE)
 Agence Locale de l'énergie de l'Agglomération Lyonnaise
 8, rue Béranger – 69 006 LYON - FRANCE
 Tel: +33 4 37 48 22 42 - Fax: + 33 4 37 48 04 57

www.ale-lyon.org

aude.lenoir@ale-lyon.org

Référents: Aude LENOIR et Sylvain GODINOT



■ **Deutschland**

www.tgz-bautzen.de
tgz@tgz-bautzen.de





Promotion3e - Ziele:

"Promotion3e – Förderung von energiesparenden Haushaltsgeräten in Europa" ist Teil des Programms "Intelligente Energie für Europa". 75% des Gesamtbudgets wird durch das europäische Programm "Intelligent Energy" finanziert. Das Projekt begann im Oktober 2008 und läuft bis September 2011.

Das Ziel des Projekts ist die Reduzierung des Energieverbrauchs durch Haushaltsgeräte und andere elektrische Geräte in privaten Haushalten durch Werbeaktionen, die den Gebrauch von energiesparenden Waschmaschinen, Trocknern, Geschirrspülern, Kühl- und Gefrierschränken, Backöfen, Klimageräten und Leuchtmitteln fördern.

Um dieses Ziel zu erreichen, wird das Hauptaugenmerk auf die Schulung von Verkaufspersonal gerichtet, damit der Kunde kompetent über die Vorteile der energiesparenden Geräte informiert werden kann.



8

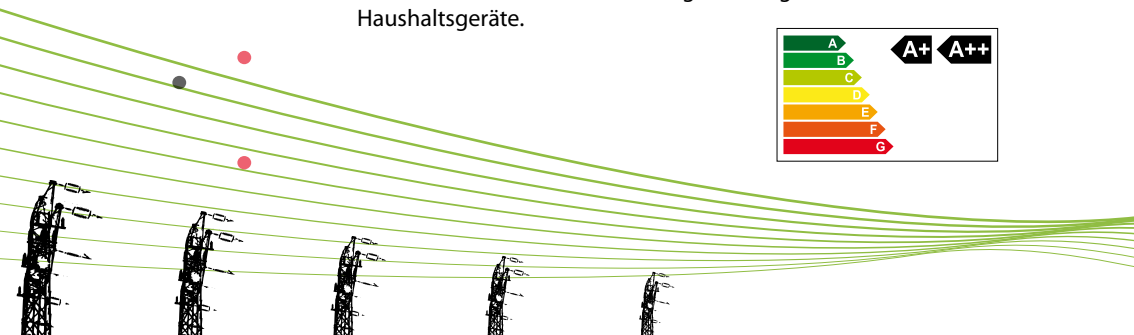
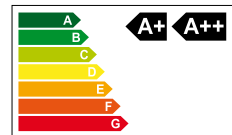
Die Ziele im Einzelnen:

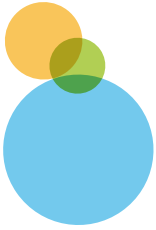
Sensibilisierung der Kunden für den Gebrauch von energiesparenden Geräten durch spezielle Werbekampagnen.

Reduzierung des Energieverbrauchs durch Verkaufswerbung für besonders energieeffiziente Geräte (Energieklassen A, A+ und A++).

Bereitstellung von Informationen und Schulungen für den Verkauf der Haushaltsgeräte, um das Verkaufsgespräch effizienter zu gestalten.

Öffentlichkeitswirksame Werbung für energieeffiziente Haushaltsgeräte.





Projektschritte zur Erreichung der Ziele:

Information und Unterstützung für Geschäfte:

- Erstellung eines Verkaufsnetzwerkes für Haushaltselektrogeräte in jedem Teilnehmerland.
- Weitergabe der Projektziele und Schulung des Verkaufspersonals der jeweiligen Geschäfte
- Unterzeichnung einer Teilnahmevereinbarung mit den jeweiligen Geschäften.

Ermittlung des Schulungsbedarfs:

- Ausarbeitung von Studien in Bezug auf die Bedürfnisse und das Konsumverhalten der Kunden.
- Analyse und Auswertung der Studien.

Schulung des Verkaufspersonals:

- Schulung des Verkaufspersonals, um Wissen und Kompetenz beim Verkaufsgespräch zu erhöhen.
- Ausarbeitung von Schulungsmaterial für die Geschäfte.

Zertifizierung von teilnehmenden Geschäften:

- Einführung eines Zertifizierungssystems für die Geschäfte, um Werbeaktivitäten im Projekt zu entwickeln.
- Erarbeitung eines Zertifizierungsberichts zur Weitergabe an die Geschäfte, Bereitstellung von Werbematerial, Postern, Broschüren usw.

Evaluation und Begleitung:

- Datenerhebung vor Beginn und nach Ende der Kampagne.
- Auswertung des Effektes der Kampagne bei den teilnehmenden Geschäften.

Kommunikation und Verbreitung:

- Bekanntmachung des Projekts und seiner Ziele bei Händlern und Kunden.
- Einrichtung einer Internetplattform für den Informationsaustausch zwischen den Projektpartnern, Entwicklung eines Newsletter, Bereitstellung von Faltblättern in verschiedenen Sprachen, Reklame- und Werbemittel bei Veranstaltungen, Erstellung einer Datenbank, Organisation von Konferenzen zur Verbreitung des Projekts.



Vorteile für Einzelhändler / Handelsketten:

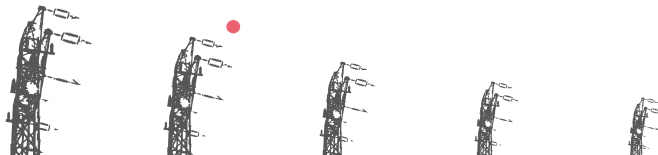
- Verbesserung der Kommunikation zwischen Geschäft und Kunden, Vermittlung von fundierter und qualifizierter Information, um die Kundenentscheidung zu unterstützen.
- Hervorhebung des Engagements der Händler für Umweltschutz und Energiesparmaßnahmen.
- Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit des Geschäfts / der Handelskette in Hinsicht wichtiger Ziele der gegenwärtigen europäischen und nationalen Politik.
- Europaweite Wahrnehmung der teilnehmenden Ketten, indem sie sich auf dem internationalen Markt mit ihrer Haltung zu Energiespar- und Energieeffizienzmaßnahmen positionieren können.



Technologie-
und Gründerzentrum
Bautzen GmbH

Kontakt in Deutschland:

Technologie- und Gründerzentrum Bautzen GmbH
Preuschwitzer Straße 20, D-02625 Bautzen
Tel.: +49 3591 3802020
Fax: +49 3591 3802021
www.tgz-bautzen.de
tgz@tgz-bautzen.de
Kontakt: Prof. Dr. Jürgen Besold



Greece ■

theocharis.tsoutsos@enveng.tuc.gr

www.enveng.tuc.gr



Το Ευρωπαϊκό Έργο Promotion3e

Το Promotion3e, στοχεύει στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στον οικιακό τομέα και στην ενίσχυση των πωλήσεων των ενεργειακά αποδοτικών συσκευών στην Ευρώπη. Το έργο υποστηρίζεται από το πρόγραμμα Ευφυής Ενέργεια για την Ευρώπη (Intelligent Energy for Europe) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Ξεκίνησε τον Οκτώβριο 2008 και έχει διάρκεια 36 μήνες.

Οι δράσεις του εστιάζουν στην ορθή πληροφόρηση για τα πλεονεκτήματα των ενεργειακά αποδοτικών ηλεκτρικών συσκευών και περιλαμβάνουν την:

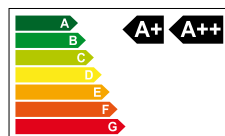
- οργάνωση εκπαιδευτικών δράσεων για τη βελτίωση των γνώσεων και της επιχειρηματολογίας των πωλητών σε σχέση με τη λειτουργία και τις επιδόσεις των ενεργειακά αποδοτικών συσκευών
- διεξαγωγή ερευνών για τη διαδικασία επιλογής και τα κίνητρα που καθορίζουν την αγορά μιας ηλεκτρικής συσκευής
- ανάπτυξη ενημερωτικού και προωθητικού υλικού για τη διάδοση καλών πρακτικών
- ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για τη χρήση αποδοτικότερων ενεργειακά προϊόντων και την εξοικονόμηση ενέργειας
- συνεργασία με επιλεγμένα καταστήματα λιανικής πώλησης

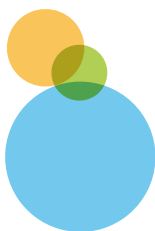
12



Ετικέτα Ενεργειακής Σήμανσης

- Κάθε ηλεκτρική συσκευή φέρει υποχρεωτικά ειδική ετικέτα, που πληροφορεί για την ενεργειακή κατηγορία, την ισχύ και τις καταναλώσεις της
- Η κατάταξη της συσκευής αναφέρεται σε κλίμακα από το Α έως το G (A++ η ενεργειακά αποδοτικότερη συσκευή, G η λιγότερο αποδοτική).
- Σημαντική ένδειξη αποτελεί το Κοινοτικό Οικολογικό Σήμα (Ecolabel), που απονέμεται αποκλειστικά σε επιλεγμένες συσκευές με βάση πιστοποιημένα υψηλά πρότυπα περιβαλλοντικής και ενεργειακής απόδοσης
- Η ενεργειακή ετικέτα έχει καθιερωθεί από το 1995, σύμφωνα με τις Κοινοτικές Οδηγίες και είναι αναγνωρίσιμη σε όλες τις χώρες της Ευρώπης





Γιατί είναι σημαντικό μια ηλεκτρική συσκευή να έχει υψηλή ενεργειακή απόδοση;

Μια οικιακή συσκευή χαρακτηρίζεται ως περισσότερο ή λιγότερο ενεργειακά αποδοτική ανάλογα με την ηλεκτρική κατανάλωσή της. Για το ίδιο αποτέλεσμα, η πιο αποδοτική συσκευή καταναλώνει λιγότερο.

Αγοράζοντας λοιπόν συσκευές με υψηλότερη ενεργειακή απόδοση εξοικονομούμε ενέργεια και μειώνουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Έτσι, ο καθένας μας μπορεί να συμβάλει στον αγώνα ενάντια στην κλιματική αλλαγή, ενώ ταυτόχρονα μειώνει το λογαριασμό του ηλεκτρικού ρεύματος.



Γιατί συμφέρει ένα κατάστημα να προωθεί προϊόντα με την καλύτερη δυνατή ενεργειακή απόδοση;

Ολοένα και περισσότεροι καταναλωτές στρέφονται στις ενεργειακά αποδοτικότερες συσκευές, αντικαθιστώντας τις συμβατικές. Οι συνεχείς αυξήσεις των τιμολογίων του ηλεκτρικού ρεύματος ενισχύουν την τάση αυτή. Σύντομα, πάνω από το 60% των συσκευών που θα πωλούνται θα ανήκουν σ'αυτήν την κατηγορία.

Η Ευρωπαϊκή νομοθεσία θα συνεχίσει να προωθεί μέτρα για την αύξηση χρήσης συσκευών υψηλής ενεργειακής απόδοσης, ενώ αναμένεται να θεσμοθετηθούν κίνητρα για την αγορά τους στα περισσότερα Κράτη-Μέλη. Παράλληλα οι μεγάλες εταιρείες παραγωγής επενδύουν στην ανάπτυξη νέων ενεργειακά αποδοτικότερων προϊόντων.

Η προώθηση των ενεργειακά αποδοτικών συσκευών είναι σύμφωνη με τις τάσεις της αγοράς και τις ανάγκες των καταναλωτών και θα αποδειχτεί επιτυχημένη εμπορική απόφαση για κάθε κατάστημα πώλησης ηλεκτρικών συσκευών. Παράλληλα, αποτελεί άμεση συμβολή τους στον αγώνα κατά των κλιματικών αλλαγών και ενεργή απόδειξη για τη δέσμευσή τους σε προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Πλεονεκτήματα για τα καταστήματα λιανικής πώλησης

Συμμετέχοντας στις δράσεις του έργου στην Ελλάδα τα καταστήματα επωφελούνται από:

- την εκπαίδευση και πιστοποίηση των πωλητών τους, ώστε να παρέχουν αξιόπιστη πληροφόρηση και να καθοδηγούν στην επιλογή της συσκευής με την καλύτερη δυνατή ενεργειακή απόδοση
- την ενίσχυση της ικανοποίησης και εμπιστοσύνης των πελατών τους
- την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων ερευνών για τα κριτήρια και τα κίνητρα που επηρεάζουν τους καταναλωτές στην αγορά οικιακών συσκευών
- τις ενέργειες προβολής και τα εργαλεία προώθησης
- την ενδυνάμωση της εικόνας τους λόγω της συμβολής τους σε δράσεις ενάντια στις κλιματικές αλλαγές και τη διάκριση τους σε Ευρωπαϊκό επίπεδο
- την αύξηση των πωλήσεων τους σε προϊόντα ενεργειακής κλάσης A, A+, A++



ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΚΑΙ
ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

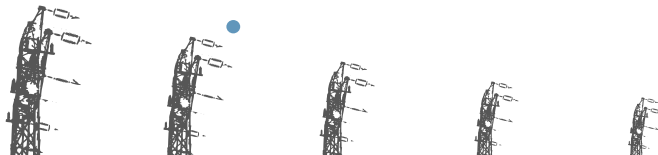
Πολυτεχνειούπολη, Κουνουπιδιανά, 73100 Χανιά

Τηλ: 2821037825, Φαξ: 2821037846

www.enveng.tuc.gr

theocharis.tsoutsos@enveng.tuc.gr

επαφη: **Dr. Theocharis Tsoutsos**



Italy ■

www.agenateramo.it
info@agenateramo.it





Progetto Promotion3e. Obiettivi

Il progetto Promotion3e , Promozione di elettrodomestici ad efficienza energetica in Europa si sviluppa all'interno del programma Energia Intelligente per L'Europa.

Il 75% dell'intero costo è finanziato dall'Agenzia Esecutiva per L'Energia Intelligente. Il progetto è iniziato a Ottobre 2008 e ha durata 36 mesi.

L'obiettivo complessivo del progetto è di ridurre il consumo energetico causato dagli elettrodomestici e da altre apparecchiature elettriche utilizzate nelle case, attraverso azioni che promuovano l'utilizzo di lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, congelatori, condizionatori, forni elettrici e lampadine ad alta efficienza energetica.

Per raggiungere questi obiettivi si focalizzerà l'attenzione sulla formazione del personale addetto alle vendite dei diversi negozi, così che possano informare il consumatore riguardo ai benefici provenienti dall'utilizzo di elettrodomestici ad alta efficienza energetica.

16

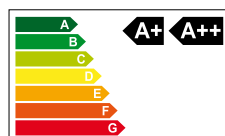


Gli obiettivi specifici sono

Accrescere la consapevolezza nei consumatori riguardo all'utilizzo di apparecchi elettrici efficienti per risparmiare energia attraverso crescenti campagne informative.

Ridurre i consumi energetici derivanti dall'utilizzo degli elettrodomestici promuovendo l'acquisto di elettrodomestici a più alta efficienza (A, A+, A++).

Creare informazione e formazione utili alla vendita di tali elettrodomestici. Promuovere al pubblico i benefici degli elettrodomestici ad alta efficienza energetica.





I passi del progetto per raggiungere gli obiettivi prefissati

Informazione e supporto ai punti vendita

Creazione una rete di commercianti di elettrodomestici su tutto il territorio di ogni nazione partecipante al progetto. Divulgazione del Progetto attraverso gli addetti alle vendite di tutti i punti vendita di elettrodomestici. Firma di un protocollo di adesione da parte di tutti i negozi aderenti.

Studio per la strutturazione di un adeguato piano per la formazione

Sviluppo di un questionario da sottoporre al consumatore finale che evidenzino le abitudini e le decisioni prese al momento dell'acquisto. Analisi e interpretazione dei suddetti. Sviluppo di materiale informativo per i negozi.



Sistema di certificazione dei punti vendita aderenti

Realizzazione di un sistema di certificazione per i punti vendita che sviluppi attività promozionali relative al progetto. Sviluppo di report di certificazione, distribuzione ai punti vendita di materiale promozionale, banner informativi, ecc.

17

Monitoraggio e accertamento

Studio dei dati relativi all'andamento del progetto. Valutazione dell'impatto avuto dal progetto in tutti i punti vendita.

Comunicazione e divulgazione

Promozione del progetto e delle sue principali problematiche riscontrate tra consumatori e venditori. Creazione di una piattaforma web per lo scambio di informazioni tra i diversi partners, sviluppo di report, brochure nelle differenti lingue, pubblicità, strumenti per promuovere ogni evento, creazione di un data base, organizzazione di conferenze per la divulgazione del progetto.

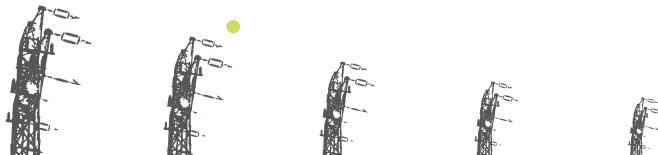


Benefici per punti vendita e catene

- Migliorare il rapporto tra punto vendita e cliente, offrire consulenza ed informazione accurata e di qualità per stabilire un rapporto di fiducia tra i due.
- Evidenziare l'impegno del punto vendita nell'utilizzo di risorse derivanti da energie rinnovabili, uso razionale dell'energia ed adozione di misure per la protezione ambientale.
- Migliorare la competitività del punto vendita o catena perseguendo uno degli obiettivi strategici dell'attuale politica nazionale ed europea.
- Favorire la visibilità a livello europeo delle catene aderenti al progetto, metterle in grado di posizionarsi all'interno del mercato internazionale e delle strategie in materia di salvaguardia ed efficienza energetica in Europa.



AGENA - Agenzia per l'energia e l'ambiente
della Provincia di Teramo
Viale Francesco Crispi, 28
64100 Teramo
Italia
Tel: +39 0861 410111
Fax: +39 0861 1862448
www.agenateramo.it
info@agenateramo.it
Contatto: D'Eustachio Graziano



Poland ■

www.nape.pl
nape@nape.pl





Cel projektu:

Projekt "Promotion3e"- Promocja energooszczędnego sprzętu AGD w krajach Europy" jest realizowany w ramach programu Intelligent Energy Program for Europe - Inteligentna Energia dla Europy.

Projekt realizowany jest w latach 2008- 2001 przez 8 krajów europejskich, w tym Polskę.

Głównym zadaniem projektu jest doprowadzenie do obniżenia zużycia energii przez urządzenia gospodarstwa domowego poprzez promocję sprzętu o wysokiej efektywności energetycznej (co najmniej klasy A) - lodówek, pralek, suszarek, klimatyzatorów, kuchni i oświetlenia.

W ramach projektu zostanie przygotowana akcja promocyjna skierowana do klientów sklepów i sieci handlujących sprzętem AGD informująca o korzyściach płynących ze stosowania sprzętu o wysokiej klasie energetycznej. Jednocześnie będą prowadzone szkolenia sprzedawców, tak aby mogli oni doradzać swoim klientom w bardziej kompetentny sposób i prezentować im korzyści płynące ze stosowania sprzętów energooszczędnych.

20

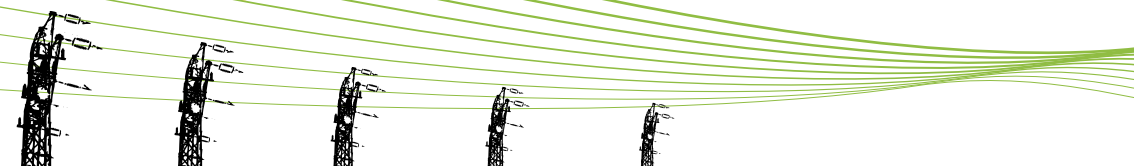
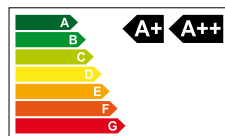


Cel strategiczny:

Podniesienie świadomości klientów dotyczącej efektywności energetycznej sprzętu AGD poprzez kampanię promocyjną

Obniżenie zużycia energii poprzez zwiększenie udziału w rynku sprzętu o wysokiej jakości energetycznej (klasy A, A+ and A++).

Podniesienie kompetencji sprzedawców i kadry menadżerskiej poprzez szkolenia, warsztaty.





Działania w projekcie:

Informacja i konsultacje dla sprzedawców

- w każdym kraju stworzenie sieci sklepów- uczestników projektu
- prezentacja i popularyzacja projektu wśród sprzedawców
- podpisanie umów o współpracy

Zdefiniowanie potrzeb szkoleniowych

- badania rynkowe konsumentów w celu zdefiniowania ich preferencji i sposobu podejmowania decyzji o zakupach
- analiza przeprowadzonych ankiet wraz z wnioskami

Szkolenia personelu

- opracowanie materiałów szkoleniowych
- szkolenia z zakresu jakości energetycznej sprzętu, związków energii ze środowiskiem, sposobu efektywnego użytkowania poszczególnych sprzętów, przepisów prawnych.



Certyfikacja uczestniczących sieci handlowych

- opracowanie systemu certyfikacji sklepów biorących udział w projekcie,
- opracowanie systemu wyróżniania przeszkolonych pracowników.

21

Ocena i monitoring

- monitoring ilości sprzętu sprzedawanego w poszczególnych klasach energetycznych przed i po zakończeniu projektu
- raport i wnioski

Rozpowszechnianie i promocja

- promocja projektu poprzez artykuły prasowe, ulotki, informację mailową,
- stworzenie platformy internetowej pozwalającej na prezentację wyników projektu i wymianę doświadczeń pomiędzy partnerami,
- opracowanie broszur dla klientów,
- organizacja warsztatów i konferencji.



Korzyści dla handlowców:

- Poprawa standardu usług doradczych dla klientów w zakresie jakości energetycznej oferowanego sprzętu,
- Podkreślenie wizerunku sklepu jako przyjaznego środowisku, dbającego o ekologię,
- Poprawa konkurencyjności sklepu,
- Dostęp kadry menadżerskiej sklepu do konsultantów-ekspertów z zakresu efektywności energetycznej i powiązania energii ze środowiskiem.



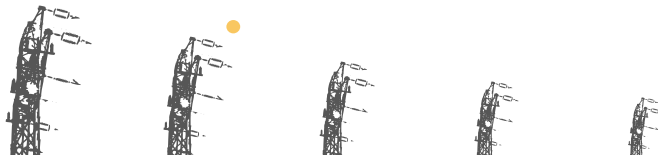
Polski Punkt Kontaktowy Projektu

Polski Punkt Kontaktowy Projektu
Narodowa Agencja Poszanowania Energii SA
Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa
Tel: + 48 22 52 54 738
Fax: + 48 22 83 58 670

www.nape.pl

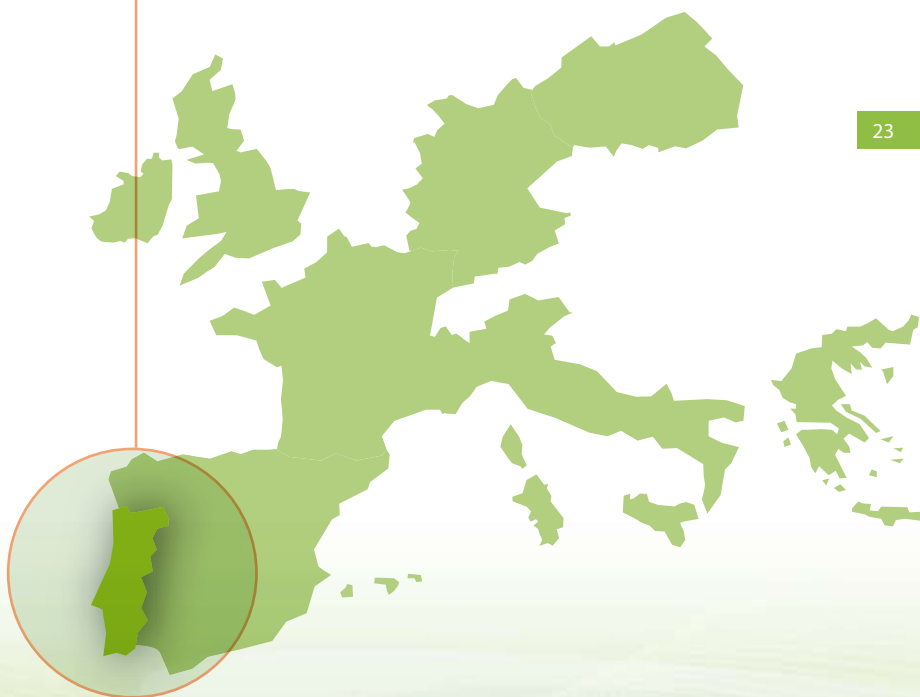
nape@nape.pl

Kontakt: Malgorzata Popiolek



■ **Portugal**

www.ena.com.pt
geral@ena.com.pt



Projecto Promotion3e

Objectivos:

O projecto Promotion3e (Promotion of Energy-Efficient appliances in Europe) é um projecto europeu, co-financiado pelo Programa Energia Inteligente na Europa, que envolve doze entidades de oito países da União Europeia. Com início em Outubro de 2008, o projecto terá a duração de 36 meses.

O Promotion3e tem como principal objectivo promover a aquisição e utilização de electrodomésticos de elevada eficiência energética na Europa, para reduzir o consumo energético deste tipo de equipamentos e as emissões de gases com efeito de estufa. No âmbito do projecto foram apenas considerados os electrodomésticos das gamas sujeitas a classificação energética, nomeadamente as máquinas de lavar roupa; máquinas de secar; máquinas de lavar louça; frigoríficos; fornos eléctricos; aparelhos de ar condicionados e lâmpadas.



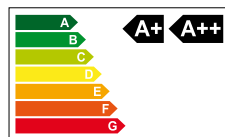
24

Objectivos específicos:

Dotar o pessoal de vendas de competências na área da eficiência energética, para um melhor aconselhamento aos consumidores;

Reduzir a “fatia” de energia eléctrica consumida pelos electrodomésticos, através do aumento da compra de electrodomésticos mais eficientes (classes A, A+ e A++).

Sensibilizar os consumidores para a aquisição de electrodomésticos energeticamente eficientes promovendo as significativas poupanças decorrentes desta escolha.





Fases de desenvolvimento do projecto:

O projecto é constituído por cinco fases fundamentais:

Angariação de lojas – Criação de uma rede das lojas aderentes ao projecto (objectivo mínimo para Portugal: 80 lojas);

Análise comportamental – análise do comportamento dos consumidores (hábitos de compra e factores de decisão) para definição dos conteúdos da formação nas lojas aderentes ao projecto;

Formação – acções de formação a ministrar aos profissionais de vendas das lojas aderentes com base no feedback do estudo comportamental;

Certificação – Implementação dos sistemas de certificação que garanta a promoção de boas práticas energéticas na aquisição de electrodomésticos;

Comunicação

- **loja** – disponibilização de suportes informativos com o objectivo de transmitir os conceitos inerentes ao projecto;
- **grande público** – campanha junto da comunicação social para divulgação do projecto e das vantagens do consumidor se dirigir a uma das lojas aderentes ao projecto.

Todo este projecto será monitorizado por uma entidade externa (ADENE – Agência para a Energia) que garantirá a prossecução dos objectivos definidos.



Vantagens para as lojas aderentes:

- Formação especializada sobre os electrodomésticos de alta eficiência e sobre os factores que influenciam as escolhas dos compradores, contribuindo para a melhoria do desempenho do pessoal de vendas;
- Diferenciação no mercado, através do sistema de certificação de lojas que adoptem boas práticas nestas matérias, a divulgar através da comunicação social nacional;
- Potencial aumento das vendas de electrodomésticos de alta eficiência energética;
- Disponibilização de material informativo para os clientes;
- Reconhecimento social pela sua participação num projecto internacional que visa a promoção da eficiência energética e a sustentabilidade.



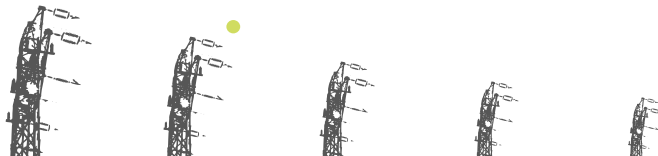
Contacto em Portugal

ENA – Agência de Energia e Ambiente da Arrábida
Rua Infante D. Henrique, 11
2955-196 Pinhal Novo, Portugal
Tel: + 351 212 382 515
Fax: + 351 212 382 517

www.ena.com.pt

geral@ena.com.pt

Contacto: Orlando Paraiba



■ **Spain**

www.apea.com.es

promotion@diputacionavila.es



El Proyecto Promotion3e.

Objetivos:

El proyecto "Promotion3e, Promoción de electrodomésticos eficientes", se enmarca dentro del programa de Energía Inteligente para Europa, está cofinanciado al 75% por la Agencia Ejecutiva de Energía Inteligente, comenzó en septiembre de 2008 y tiene una duración de 36 meses.

El objetivo general del proyecto es reducir el consumo de energía en electrodomésticos promocionando el uso de electrodomésticos y equipos eficientes y mejorando la información para los consumidores.

Para alcanzar estos objetivos se formará al personal de venta de las tiendas de electrodomésticos para que puedan transmitir al consumidor final las ventajas de la utilización de electrodomésticos eficientes.



28

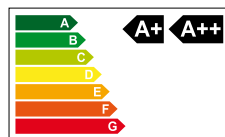
Los objetivos específicos del proyecto son:

Concienciar a los consumidores sobre los electrodomésticos eficientes para el ahorro de energía.

Reducir el consumo de energía correspondiente a los electrodomésticos.

Formar a los vendedores de electrodomésticos en eficiencia energética.

Promoción entre el público en general de las ventajas de este tipo de electrodomésticos.





Acciones previstas en “Promotion 3E”

Información y apoyo a tiendas:

- Crear una red de establecimientos de venta de electrodomésticos en España.
- Difusión del proyecto entre los vendedores de las tiendas de electrodomésticos.
- Firma de un protocolo de adhesión al proyecto por parte de las tiendas.

Estudio de las necesidades de formación.

- Realización y análisis de encuestas al consumidor final para detectar sus hábitos de compra y toma de decisiones.



Formación a los vendedores de las tiendas.

- Cursos de formación a los vendedores de las tiendas de electrodomésticos en materia de eficiencia energética.
- Elaboración de material formativo para las tiendas.

Certificación de las tiendas participantes.

- Mecanismo de certificación de las tiendas participantes.
- Elaboración de un informe de certificación, entrega de material a las tiendas certificadas, placas informativas, etc.

29

Evaluación y monitorización.

- Datos cuantitativos antes y después del inicio del proyecto.
- Evaluación del impacto del proyecto en las tiendas de la comunidad.

Comunicación y difusión.

- Promoción del proyecto entre los consumidores y los vendedores.
- Creación de una plataforma web, Boletín, folletos, inserción en medios, material promocional en eventos relacionados, base de datos, y organización de jornadas para la difusión del proyecto.



Ventajas para las tiendas/cadenas.

- Mejorar la relación de la tienda con el cliente.
- Poner de relieve el compromiso de la tienda con la eficiencia energética.
- Mejorar la competitividad de la tienda/cadena.
- Visibilidad europea para las cadenas integrantes en el proyecto.



Agencia Provincial de la Energía de Ávila (APEA)

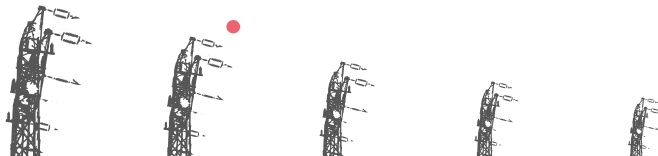
C/Los Canteros s/n, 05005

Tlf: +34 920 206 230

www.a pea.com.es

promotion@diputacionavila.es

Contacto: Luisa Martín Vázquez



■ **United Kingdom**

www.nienergyagency.org

mtweedie@nienergyagency.org





Project Promotion3e. Objectives:

"Promotion3e; The Promotion of Energy- Efficient Appliances in Europe", is an Intelligent Energy for Europe funded project. The 75% funded project will run for three years and began in October 2008.

The overall objective of the project is to reduce the energy consumed by household appliances, through actions that promote the use of more efficient appliances and measures that will improve the quality and effectiveness of information available to consumers at point of sale.

To achieve these objectives the project will focus on training the sales staff of appliances stores so that they can best advise customers on the benefits of using more energy efficient appliances.

32



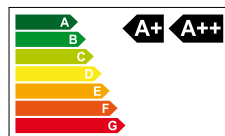
The specific objectives are:

Raise awareness among consumers through campaigns that will promote the efficient use of electrical equipment and encourage energy savings.

Reduce energy consumption of appliances by promoting the purchase of efficient appliances.

Provide information and training to sales staff which will assist them in selling energy efficient appliances.

Raise awareness among the general public on the benefits of energy efficient appliances.





Project steps to reach the targets

Information and support for shops:

Establish a network of trained and supported stores selling household appliances in Northern Ireland.
Disseminate the project among the sales staff of household appliances stores. Produce a Protocol Agreement signed and agreed by participating stores.

Study of training needs

- Conduct customer surveys to identify customer purchasing habits and their decision making process.
- Analyse and interpret surveys.

Sales staff training

- Train shops selling energy efficient appliances to improve their skills and quality of the information transmitted to the client.
- Develop training material for the stores.

Certification system

- Implement a certification system for the stores and develop promotional activities under the project.
- Develop a certification report, stores promotional material, and information banners, etc.

Assessment and monitoring

- Collate quantitative data before and after the project.
- Evaluate the impact of the project on participating stores.

Communication and Dissemination

- Promote project activities among consumers and stores.
- Create a web platform for information exchange between partners, developing a newsletter, brochures in different languages, publicity, promotional tools at events, creating a database, and organise conferences for the dissemination of the Project.



Benefits for the stores / chains

- Receive advice and accurate quality information which will enhance staff relationships with customers and provide better understanding of customer purchasing behaviour.
- Highlight the stores commitment to sustainable energy practices and environmental protection measures.
- Improve the competitiveness of the store / chain.
- European visibility for chains participating in the project, enabling them to position themselves in an international market and its link to energy efficiency strategies in Europe.



Contact Details

Northern Ireland Energy Agency (NIEA)

1-11 May Street,

Belfast,

BT1 4NA

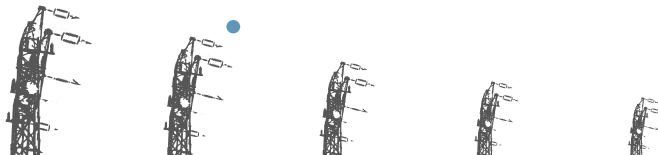
Tel.: +44 2890 269950

Fax: +44 2890 246133

www.nienergyagency.org

mtweedie@nienergyagency.org

Contact: MarkTweedie





Related Legislation

Ecodesign directive 2009/125/EC

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:285:0010:0035:en:PDF>

Recast for the energy labeling directive 92/75/EC

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0778:FIN:EN:PDF>

This proposal have concludes in nov 2009 and new energy labelling scheme has been agreed

Energy-efficiency labelling programme for Office equipment

Regulation 106/2008 of the European Parliament and Council of January 15th, 2008

Energy labelling of refrigerators and freezers

Commission Directive 2003/66/CE, July 3rd, 2003

Energy labelling of household electric ovens

Commission Directive 2002/40/CE, May 8th, 2002

Energy labelling of household air-conditioners

Commission Directive 2002/31/CE, March 22, 2002

Energy labelling of household dishwashers

Commission Directive 97/17/CE, April 16th, 1997

Commission Directive 99/09/CE, February 26th, 1999

Energy labelling of household lamps

Commission Directive 98/11/CE, January 27th, 1998

Energy labelling of household combined washer-driers

Commission Directive 96/60/CE, September 19th, 1996

Energy labelling of household washing machines

Commission Directive 95/12/CE, May 23rd, 1995

Commission Directive 96/89/CE December 17

Energy labelling of household electric tumble driers

Commission Directive 95/13/CE, May 23rd, 1995

Energy labelling of household appliances

Council Directive 92/75/CEE, October 13th, 1992

Participating Countries and National Partners



Portugal

ESTSetúbal/IPS - Setúbal College of Technology
Campus do IPS, Estefanilha, 2910-761 Setúbal,
Portugal
Tel. +351 265790000
Fax: +351 265721869
www.estsetubal.ips.pt
info.promotion3e@estsetubal.ips.pt



ENA - Energy and Environment Agency
of Arrábida
Rua Infante D. Henrique, nº11, 2955-196
Pinhal Novo, Portugal
Tel. +351 2382515
Fax: +351 2382517
www.ena.com.pt
geral@ena.com.pt



FS - Social Factor
Centro Cívico de Carnaxide
Av. de Portugal, lote 6, piso 2,
Caixa postal 13 e 14
2790-129 Carnaxide - Oeiras, Portugal
Tel. +351 217 816 283
Fax: +351 217 816 285
www.factorsocial.pt
geral@factorsocial.pt



AREAC - Energy and Environment Agency
of Centre Region
Zona Industrial Valfeijão, 3220-119
Miranda do Corvo, Portugal
Tel. +351 239 531779
Fax: +351 239 532452
www.areac.pt
areac@mail.telepac.pt

Italy



AGENA - Agency for Energy and the
Environment in the Province of Teramo
Via Francesco Crispi, 28, 64100 Teramo,
Italy
Tel: +39 0861 410111
Fax: +39 0861 1862448
www.agenateramo.it
info@agenateramo.it

Spain



APEA - Energy Agency of the
province of Ávila
C/ Canteros s/n, 05005 Ávila,
APEA P- 05000000 - E
Tel: +34 920 206230
Fax: +34 920 206205
www.afea.com.es
afea@diputacionavila.es



United Kingdom

NIEA - Northern Ireland Energy
Agency - Bryson Charitable Group
28 Bedford Street, Belfast,
Northern Ireland, BT2 7FE
Tel: +44 2890 269955
Fax: +44 2890 246133
www.nienergyagency.org
rmcmanus@nienergyagency.org

Greece



ENV/TUC Technical University of Crete,
Environmental Engineering Department
Renewable and Sustainable Energy Lab
Kounoupidiana Campus, GR 73100 Chania
Greece
Tel: +30 2821037825
Fax: +30 2821037846
www.enveng.tuc.gr
theocharis.tsoutsos@enveng.tuc.gr



EOAEN - Chambers Group for the
Development of Greek Isles
Michael Livanou 52, 81200 Chios,
Greece
Tel: +30 2271 0 41170
Fax: +30 2271 0 44722
www.eoaen.gr
eoan@chi.forthnrt.gr

Poland



NAPE - National Energy Conservation
Agency
Swietokrzyska 20, 00-002 Warszawa,
Poland
Tel: +48 22 50 54 738
Fax: +48 22 825 86 70
www.nape.pl
mpopiolek@nape.pl

France



ALEAL Lyon - Local Energy Agency
of the Greater Lyon (ALE)
8 Rue Béranger, 69006 Lyon, France
Tel: +33 4 37 48 22 42
Fax: +33 4 37 48 04 57
www.ale-lyon.org
info@ale-lyon.org

Germany



TGZ-BZ - Bautzen Innovation Centre
Preuschwitzer Straße 20, 02625 Bautzen,
Germany
Tel: +49 3591 3802020
Fax: +49 3591 3802021
www.tgz-bautzen.de
tgz@tgz-bautzen.de

Official Partner:

SUSTAINABLE ENERGY EUROPE



The sole responsibility for the content of this brochure lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein

Intelligent Energy  Europe