



FRAGEBOGEN

Deutsche Version

Version 1
05 2021

Der Service Export Radar zielt darauf ab, den Entscheidungsprozess bezüglich des Exports von industriellen Dienstleistungen für fortschrittliche Hersteller zu erleichtern, indem er relevante Marktinformationen mit Hilfe von Algorithmen einer künstlichen Intelligenz anbietet. Der Radar enthält zwei Hauptfunktionalitäten, zum einen untersucht das Tool Datenbanken über Beispielfirmen und Stichwortsuche, um den Marktforschungsaufwand für die Suche nach potenziellen Kooperationspartnern, potenziellen Kunden für den Verkauf und bestehenden Wettbewerbern im Zielmarkt zu reduzieren. Zum anderen untersucht der Algorithmus auf Basis künstlicher Intelligenz Firmenwebseiten hinsichtlich des industriellen Dienstleistungsangebots und liefert eine geschätzte Wahrscheinlichkeit des Angebots bestimmter industrieller Dienstleistungen auf den untersuchten Webseiten. Die Ergebnisse sollen Unternehmen dabei unterstützen, industrielle Dienstleistungen erfolgreich zu exportieren.



Vielen Dank für die Nutzung des Service Export Radar und das wertvolle Feedback, das Sie uns geben, um die Funktionalitäten unseres entwickelten Radar-Tools zu verbessern.

Datenschutz ist für uns sehr wichtig. Alle Daten werden anonymisiert und absolut vertraulich behandelt. Weitere Informationen hierzu finden Sie in unserem Impressum auf der prosperAMnet-Webseite: www.prosperamnet.eu

Hinweis: Dieses Projekt wird durch das Interreg CENTRAL EUROPE Programm unterstützt, das durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung finanziert wird. Weitere Informationen zum Projekt finden Sie unter: www.interreg-central.eu/prosperamnet

Bewertung Funktion I: Suche ähnlicher Unternehmen

a. Haben Sie bei der Untersuchung Ihres Inlandmarktes Ihre wichtigsten Wettbewerber, die Sie vorher kannten, in den Suchergebnissen gefunden?

Ja Nein

b. Welche Schlagwörter haben Ihre Suche verbessert?

z. B.: Firmeneigenschaften, Aufgaben, Dienstleistungen,

c. Haben Sie neue Wettbewerber/Kunden gefunden, welche Sie vorher noch nicht gekannt haben?

Wettbewerber: Ja Nein

Kunden: Ja Nein

d. Haben Sie das Tool für diese Funktionen als hilfreich empfunden?

1. **Überhaupt nicht** 2. **Nicht wirklich** 3. **Ich weiß nicht** 4. **hilfreich** 5. **sehr hilfreich**

Bewertung Funktion II: Bewerbung industrieller Services auf der Webseite

e. Bewirbt Ihr Unternehmen im Allgemeinen seine wichtigsten Dienstleistungen auf seiner Homepage?

1. nein, wir werben überhaupt nicht für Dienstleistungen 2. nein, wir geben uns keine besondere Mühe, unsere wichtigsten Dienstleistungen zu bewerben 3. unentschlossen (ja und nein)

4. ja, wir bewerben wichtige Dienstleistungen auf der Webseite 5. ja, unsere Dienstleistungen werden deutlich beworben



f. Wie wichtig sind heute in Ihrem Unternehmen Dienstleistungen im Vergleich zu Produkten?

1. Produktfokus - Dienstleistungen als Ergänzungen 2. Schwerpunkt liegt bei Produkten 3. Produkte und Dienstleistungen werden gleichermaßen angeboten
4. Schwerpunkt liegt bei Dienstleistungen 5. Serviceorientierung - Produkte als Ergänzungen

g. Stimmen die angezeigten Ergebnisse mit den auf Ihrer Homepage beworbenen Dienstleistungen überein?

1. Es wurden keine Dienste vom Service Export Radar gefunden 2. Einige Dienstleistungen wurden gefunden 3. unentschlossen
4. grundlegende Dienstleistungen wurden gefunden 5. alle beworbenen Dienste wurden vom Service Export Radar gefunden

h. Spiegeln die Ergebnisse die strategische Serviceausrichtung Ihres Unternehmens wider?

- Ja Nein

i. Spiegeln die Ergebnisse bei der Wettbewerberanalyse die strategische Dienstleistungsausrichtung Ihrer Wettbewerber wider?

- Ja Nein

j. Finden Sie es nützlich die Bewerbung industrieller Services auf den Webseiten zu untersuchen?

1. Überhaupt nicht 2. Nicht wirklich 3. Ich weiß nicht 4. hilfreich 5. sehr hilfreich

Allgemeine Fragen

k. Sehen Sie sich nach der Nutzung des Tools besser informiert, um eine fundierte Entscheidung bezüglich des Exports von Dienstleistungen zu treffen?

- Ja Nein

l. Welche Maßnahmen sind notwendig, um Ihr Vertrauen in KI-basierte Marktforschung zu erhöhen?



m. Glauben Sie, dass das Radar weitestgehend selbsterklärend ist?

- Ja Nein

Teilnehmerbezogene Fragen

n. In welcher Abteilung arbeiten Sie?

o. Welche Position haben Sie derzeit im Unternehmen inne?

p. In welche Kategorie lässt sich Ihr Unternehmen einordnen?

- KMU (≤ 250 Angestellte) Große Unternehmen (≥ 250 Angestellte)

q. In welchem Land ist Ihr Unternehmen ansässig?

1. Österreich 2. Tschechien 3. Deutschland 4. Ungarn
5. Italien 6. Slowakei 7. Slowenien 8. Andere

Offenes Feedback

Insgesamt (Kommentare/Feedback/...)



Wie kann das Tool verbessert werden?

Was war Ihre Motivation, das Radar-Tool zu verwenden? (Fragen, offene Entscheidungen, praktische Bedürfnisse....)